

Vigtigt at vælge rigtigt!

Et nyt quicksearch-program er en af de 3 search-modeller, som team4search anvender i leder-rekrutteringen til de virksomheder, der har opdaget, at succesen med at finde den rigtige er størst, når processen lægges i professionelle eksterne hænder.

Den økonomiske krise har betydet større fokus på den rigtige leder-rekruttering. Både i forhold til search-processen og i forhold til det endelige valg af leder. Hos headhunting- og rekrutteringsvirksomhederne team4search fornemmes tydeligt, at mange virksomheder enten har overvundet krisen eller under alle omstændigheder nu igen har behov for ledende medarbejdere. Det gælder både topledere og nøglemedarbejdere på mere operationelt niveau.

Med udgangspunkt i Svendborg mærker den ene af de 2 indehavere af team4search, direktør P-C. Jørgensen, at også virksomhederne på Fyn og i Trekantområdet er ved at få hjulene i gang igen. Og det ser mange steder ud til, at der nærmest er akut behov for især erfarne operationelle medarbejdere. Til netop dette segment har team4search derfor nu udviklet et nyt produkt: quicksearch™, som er baseret på den kendte og afprøvede fullsearch™-basismetode, men hvor virksomheden selv udformer stillings-beskrivelsen til det aktuelle behov. På basis af denne præsenterer team4search så, på kort tid og fast lav pris, 3 veludvalgte kandidater.

Betyder krisen ikke, at der nu er så mange kandidater/emner "derude", at det er nemt for virksomheden at rekruttere selv?

Det ku' man mene. Men vi oplever faktisk det modsatte. For hvem er det, der er blevet ledig i forbindelse med krisen? Uden at generalisere er det vores oplevelse, at de fyringer, der er sket i virksomheder i stor krise, ofte har betydet, at man har skåret dybt. Altså at virksomheden også har været nødt til at sige farvel til nogle af de bedste.

Er man derimod blevet ledig, fordi ens tidligere arbejdsgiver – med begrundelse i krisen – har foretaget mere strategiske tilpasninger, er det sjældent sket ved at sige farvel til den eller de bedste.

Så derfor er det godt at kunne anvende de værktøjer og det netværk, som vi stiller til rådighed.

I plejer at bruge hele jeres fullsearch™-metode. Hvorfor så netop nu lancere den hurtige og billigere quicksearch™?

Fordi der er et klart behov netop nu.

Vi har i sagens natur et kæmpe netværk og en stor og særdeles valid kandidatbank. Netop på grund af, at der er blevet flere ledige, ser vi rigtig rigtig mange ansøgere og dermed kandidater, som er superkvalificerede – men måske ikke altid til topledelse. Derimod er de ofte i målgruppen og i segmentet omkring de særdeles vigtige operationelle stillinger, som vores nye quicksearch™ jo netop henvender sig til.

Hvorfor og hvordan kan I finde den rigtige uden at køre det fulde forløb?

Det er simpelthen, fordi vi har kandidaterne. Især i forhold til de operationelle medarbejdere er virksomhedens behov og dermed stillingsprofilen meget klarere og nemmere at definere, end i forhold til mere ledende medarbejdere.

Vi har et ansvar overfor vore kunder, også på det operationelle medarbejderniveau. Og vi

tager bestemt også ansvar i forhold til vores mange kandidater på det niveau.

Derfor er det et helt naturligt for os at tilbyde dette både tidsmæssige og økonomisk fordelagtige produkt.

Hvor kommer jeres kandidater typisk fra?

Rigtig mange er jo nogen, vi kender fra de rekrutteringsforløb, som vi har gennemført. Altså de, der IKKE fik jobbet, men som ofte har været med helt fremme i "finalen". Men der er også en konstant tilgang til vores kandidatbank, som man selv kan lægge sig ind i over vores hjemmeside. Her har vi både den enkelte kandidats CV og kandidatens beskrivelse af, hvor han/hun gerne vil hen rent karrieremæssigt.

team4search aps blev stiftet i 2008, da P-C. Jørgensen efter 8 år stoppede som erhvervschef i Svendborg/Sydfyns Erhvervsråd og Svendborg Kommune og etablerede sin egen rådgivervirksomhed CoachMark. team4search har hovedsæde i Århus, hvor partneren og medstifteren direktør Einar Eriksen har til huse. Derudover samarbejder team4search med en række associerede partnere over hele landet. Partnere, der hver for sig dækker et eller flere specialer og som geografisk giver team4search en bred landsdækkende forankring, hvilket tydeligt ses af kunde- og opgavespredningen. ■

www.team4search.dk

